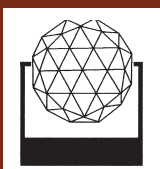




REGIONE VENETO

Assessorato alle Politiche Sociali
Direzione Servizi Sociali
Servizio Prevenzione e cura Dipendenze



DIPARTIMENTO DELLE DIPENDENZE

Azienda ULSS 20 VERONA
Regione Veneto

In collaborazione con:

ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

PROGRAMMA

- Ore 9.00 Registrazione dei partecipanti
- Ore 9.15 Saluti delle Autorità'
Antonio De Poli, Valerio Alberti, Angelo De Cristan
- Ore 9.30 Revisione delle evidenze scientifiche relative alla valutazione degli interventi preventivi/informativi
R. Guerra
- Ore 11.30 Coffee Break
- Ore 11.45 Principi per la valutazione dell'efficacia degli interventi di prevenzione e selezione dei progetti
G. Serpelloni
- Ore 12.30 Discussione
- Ore 13.00 Pausa pranzo
- Ore 14.30 Le basi teoriche sul marketing e la comunicazione sociale orientate alla prevenzione delle dipendenze.
A. De Santi - M. Iurlano
- Ore 16.30 Pausa
- Ore 16.45 Analisi di spot relativi a campagne di comunicazione sociale
A. De Santi - M. Iurlano
- Ore 17.15 Discussione
- Ore 17.30 Conclusioni

2° WORKSHOP

**REVISIONE DELLE EVIDENZE
SCIENTIFICHE RELATIVE
ALLA VALUTAZIONE
DEGLI INTERVENTI
PREVENTIVI/INFORMATIVI**

3° WORKSHOP

**ELEMENTI DI MARKETING
E COMUNICAZIONE SOCIALE
ORIENTATI ALLA
PREVENZIONE
DELLE DIPENDENZE**

25 GIUGNO 2001

Dipartimento delle Dipendenze
Azienda ULSS 20
Via Germania, 20
37136 Verona

"COMUNICAZIONE E PREVENZIONE: DROGHE E AMBIENTI"
Progetto Fondo regionale lotta alla droga - D.G.R. 2896/ 3 agosto 1999