

## DIREZIONE

**Giovanni Serpelloni**

Coordinatore Dipartimento delle  
Dipendenze – Azienda ULSS 20 Verona –  
Regione Veneto

## DOCENTI

**De Santi Anna**

Laboratorio di Epidemiologia e Biostatistica  
Istituto Superiore di Sanità - Roma

**Iurlano Mario**

Segreteria Attività Culturali  
Istituto Superiore di Sanità -Roma

**Ranieri Guerra**

Servizio Attività Culturali  
Istituto Superiore di Sanità -Roma

**Serpelloni Giovanni**

Dipartimento delle Dipendenze – Azienda  
ULSS 20 – Verona – Regione Veneto

## PROGRAMMA

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.15 Saluti delle Autorità

**Antonio De Poli**

*Ass. Reg. Politiche Sociali*

**Valerio Alberti**

*Dir. Generale ULSS 20*

**Angelo De Cristan**

*Dir. Servizi Sociali ULSS 20*

### 2° Workshop

9.30 Revisione delle evidenze scientifiche  
relative alla valutazione degli  
interventi preventivi/informativi

**R. Guerra**

11.30 Coffee Break

11.45 Principi per la valutazione  
dell'efficacia degli interventi di  
prevenzione e selezione dei progetti  
**G. Serpelloni**

12.30 Discussione

13.00 Pausa pranzo

### 3° Workshop

14.30 Le basi teoriche sul marketing e la  
comunicazione sociale orientate alla  
prevenzione delle dipendenze.

**A. De Santi - M. Iurlano**

16.30 Pausa

16.45 Analisi di spot relativi a campagne di  
comunicazione sociale  
**A. De Santi – M. Iurlano**

17.15 Discussione

17.30 Conclusioni

## OBIETTIVI DEGLI INCONTRI

Obiettivo del 2° workshop è quello di analizzare lo stato attuale delle evidenze scientifiche relative alla valutazione degli interventi preventivi/informativi.

Obiettivo del 3° workshop è quello di descrivere le basi teoriche del marketing e della comunicazione sociale in funzione della loro utilizzabilità nell'ambito della prevenzione delle dipendenze.

I due incontri si inseriscono nell'ambito del Progetto *"Comunicazione e prevenzione: droghe e ambienti"*, (Fondo regionale lotta alla droga) il cui scopo è quello di identificare, sperimentare e valutare un modello di comunicazione sociale sulla tossicodipendenza, differenziato a seconda dei vari ambienti di intervento.

## DESTINATARI

Operatori dei Dipartimenti delle Dipendenze con particolare riferimento ai referenti della prevenzione primaria.

**Il workshop è a numero chiuso e limitato  
a chi ricopre incarichi nell'ambito  
della prevenzione.**

**È obbligatorio compilare la apposita  
domanda di iscrizione ai workshop.**

## ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del corso verrà consegnato ai partecipanti regolare attestato di partecipazione.

## INFORMAZIONI GENERALI

### Sede dell'incontro:

Dipartimento delle dipendenze - ULSS 20  
C/o Ser.T. 1 – Sezione di Screening HIV  
Via Germania, 20  
37135 Verona

### Modalità di arrivo

Dall'autostrada A4: uscita Verona Sud, direzione Fiera, 1ª traversa a sinistra (Via Pacinotti) poi via Germania (lunghezza del percorso 2 km).  
Dalla stazione: autobus n. 24, fermata Santa Lucia, (zona ex Autogerma).

## SEGRETERIA SCIENTIFICA ED ORGANIZZATIVA

Il workshop è a numero chiuso, l'accesso è limitato a chi ricopre incarichi nell'ambito della prevenzione.

Per l'iscrizione è obbligatorio compilare l'apposita domanda di iscrizione e restituire alla segreteria scientifica ed organizzativa via fax o e-mail.

Annalisa Rossi tel. 045/8622235

fax 045/8622239

e-mail: [lrossi@evelink.org](mailto:lrossi@evelink.org)

[hivgrcvr@ifinet.it](mailto:hivgrcvr@ifinet.it)

# PROGETTO COMUNICAZIONE E PREVENZIONE: DROGHE E AMBIENTI

Direttore Scientifico del progetto  
Giovanni Serpelloni



## REGIONE VENETO

Assessorato alle Politiche Sociali  
Direzione Servizi Sociali  
Servizio Prevenzione Cura Dipendenze



## DIPARTIMENTO DELLE DIPENDENZE

Azienda ULSS 20 Verona  
Regione Veneto

In collaborazione con  
ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

## REGIONE VENETO

Assessorato alle Politiche Sociali  
Direzione Servizi Sociali  
Servizio Prevenzione Cura Dipendenze



## DIPARTIMENTO DELLE DIPENDENZE

Azienda ULSS 20 Verona  
Regione Veneto



In collaborazione con  
ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

25 GIUGNO 2001

## 2° Workshop

REVISIONE DELLE EVIDENZE SCIENTIFICHE RELATIVE  
ALLA VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI  
PREVENTIVI/INFORMATIVI

## 3° Workshop

ELEMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE  
SOCIALE ORIENTATI ALLA PREVENZIONE  
DELLE DIPENDENZE

“COMUNICAZIONE E PREVENZIONE: DROGHE E AMBIENTI”

Progetto fondo regionale lotta alla droga D.G.R.: 2896 / 3 agosto 1999